



UNIVERSITÀ
di CAMERINO

Bando per il Master Universitario di I livello in “CONTENT MANAGEMENT ED EDITORIA DIGITALE”

Anno accademico 2015/2016

L'Università degli Studi di Camerino,

VISTO lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;

VISTO il “*Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale*”, emanato con D. R. n. 9 del 12/11/2013;

VISTA la Delibera della Scuola di Scienze e Tecnologie n. 55 del 18/03/ 2015;

VISTI i Verbali della Commissione Master del 27 marzo 2015 e del 11 maggio 2015;

VISTE le Delibere del Senato Accademico n. 17 del 1 aprile 2015 e n. 18 del 27 maggio 2015;

VISTI il Decreto di attivazione dei master UNICAM, per l’a. a. 2015/16, n. 42 del 2 aprile 2015 e n. 86 del 29 maggio 2015;

attiva il Master Universitario di I livello in “CONTENT MANAGEMENT ED EDITORIA DIGITALE “

FINALITA’ ED OBIETTIVI

Il Master si propone di formare esperti di comunicazione che siano in grado di gestire contenuti multimediali secondo il nuovo paradigma del web 2.0. Il content manager ha il compito di tradurre in parole ed immagini le esigenze comunicative aziendali racchiudendo in sé competenze giornalistiche, editoriali, pubblicitarie e tecniche. Coordina e raccorda le attività necessarie per la gestione dei contenuti di un sito web o di un blog verificandone anche lo stile grafico ed editoriale in un’ottica di marketing 2.0. Il content manager sa gestire autonomamente un sito web - grazie all’ausilio di sistemi di gestione di contenuti (CMS) - e ne sa aumentare la visibilità in rete tramite la conoscenza di tecniche di indicizzazione nei motori di ricerca e dei principali social network.

PROFILO PROFESSIONALE

La figura professionale formata sarà in grado di svolgere le seguenti attività lavorative:

- utilizzare i mezzi di comunicazione tradizionali e i nuovi media per promuovere l’attività aziendale;
- scrivere contenuti in diversi registri stilistici a seconda delle esigenze di comunicazione;
- impostare la linea editoriale di un blog/sito web;
- portare avanti attività di social media marketing e social networking finalizzate alla fidelizzazione del navigatore e al consolidamento della reputazione aziendale;

RILASCIO DEL DIPLOMA

A conclusione del Master solo gli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione e avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali) potranno sostenere la prova finale.

Superata la prova finale l’Università degli Studi di Camerino rilascerà un Diploma di Master universitario.

VALUTAZIONE DEGLI ESITI DEL SERVIZIO FORMATIVO

Gli iscritti al master dovranno, prima della conclusione del corso, compilare la ‘**Scheda di valutazione**’ fornita dal Direttore dello stesso master o reperibile sul sito UNICAM, ‘quick link’ – MASTER E CORSI POST-LAUREA, poi MODULISTICA.

DIRETTORE DEL MASTER

Dott. Gagliardi Roberto tel. 0737/402115 e-mail: roberto.gagliardi@unicam.it

CONSIGLIO SCIENTIFICO

Direttore Prof. Roberto Gagliardi
Componente Prof. Fausto Marcantoni
Componente Dott.ssa Barbara Re
Componente Prof. Fulvio Silvestri
Componente Ing. Francesco Di Pietrantonio

SEGRETERIA MASTER:

Segreteria Amministrativa della Scuola di Scienze e Tecnologie
tel. 0737/402126 e mail: segreteria.scienze@unicam.it

S.A.S. - POLO DI ALTA FORMAZIONE (informazioni sull’iscrizione al master)

Sig.ra Emanuela Buoncompagni
Tel. 0737 402124
e-mail: emanuela.buoncompagni@unicam.it

Segreteria operativa:

Tel. 0861-805647
Fax. 0861/359980 - e-mail: bicomega@bicomega.it
www.master.bicomega.it
<http://www.unicam.it/laureati/formazione/master.asp>

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è (*Il Direttore del master*) Prof. Roberto Gagliardi.